

Singapore Girl

Прекрасная Singapore Girl символизирует высочайшие стандарты признанного сервиса «Сингапурских Авиалиний». Одета в уникальный костюм – платье из батика саронг кебая, созданное французским кутюрье Пьером Бальманом (Pierre Balmain) – Singapore Girl является олицетворением традиций безупречного сервиса «Сингапурских Авиалиний» и Азиатского гостеприимства.

История Singapore Girl началась в 1972 году, когда, в результате разделения Malaysia-Singapore Airlines на два перевозчика, появились «Сингапурские Авиалинии» и Malaysian Airline System. Singapore Girl с самого начала стала главной фигурой в международной маркетинговой и рекламной кампаниях «Сингапурских Авиалиний».

Международный символ

- Singapore Girl – международный маркетинговый символ, одна из самых узнаваемых фигур в авиационной отрасли. Этот факт дает «Сингапурским Авиалиниям» большое преимущество в сравнении с конкурентами.
- В 1993 году восковая фигура Singapore Girl появилась во всемирно известном Музее мадам Тюссо в Лондоне. Это был первый экспонат музея, символизирующий коммерческий бренд. По словам самой мадам Тюссо, Singapore Girl появилась в музее «как отражение возрастающей популярности международных путешествий», а также в честь 21-летия «Сингапурских Авиалиний» и Singapore Girl.

Тщательная подготовка

- Прежде чем присоединиться к команде «Сингапурских Авиалиний», Singapore Girls проходят 15-недельный курс обучения. На протяжении своей карьеры они проходят серию повторных курсов и тренингов по бортовым услугам.
- Экипаж «Сингапурских Авиалиний» обладает обширными знаниями в вопросах сервиса, а также работе с детьми, пожилыми людьми и пассажирами с ограниченными возможностями. Команда «Сингапурских Авиалиний» также подготовлена к организации процедуры эвакуации в экстремальных ситуациях.
- Более 80% Singapore Girls – представительницы Сингапура и Малайзии. Остальные девушки из Китая, Индии, Индонезии, Японии, Кореи, Тайваня и Гонконга.